

CHF 12.- / EUR 10.-

# ZÜRICH

DIE SCHÖNEN SEITEN DES LEBENS

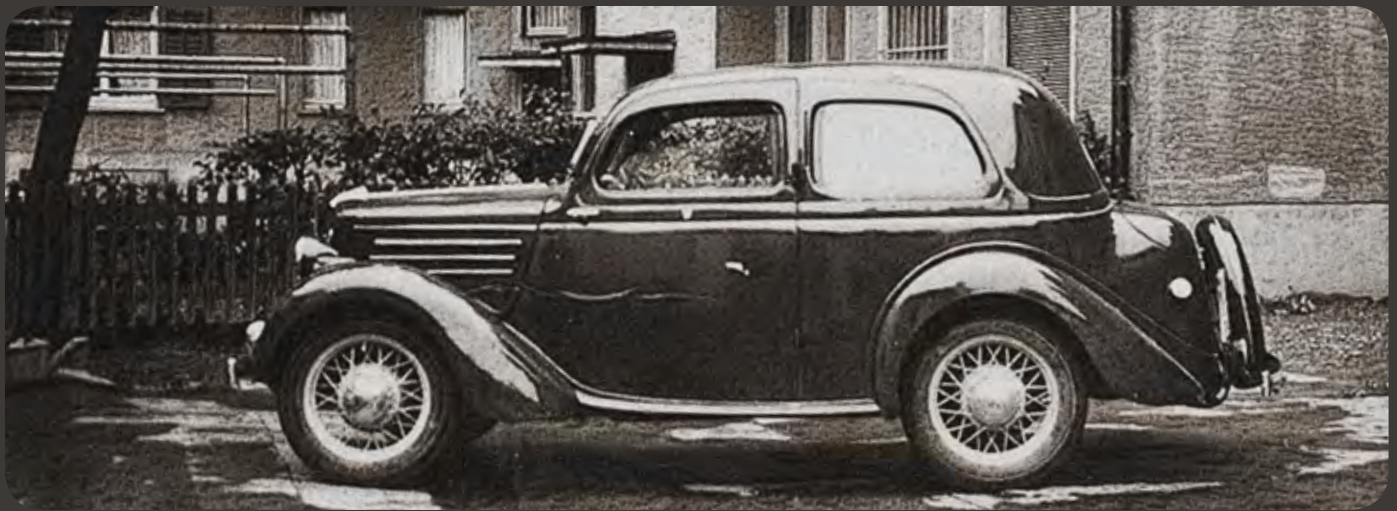
**NR. 10**  
Spezial-Ausgabe





# MITTELMASS IST DER FALSCHER MASSSTAB

Ein kleines Loblied auf einen Carrossier und seine Mitarbeiter.  
Und warum solide Arbeit, Grosszügigkeit, Einfühlungsvermögen  
und andere alte Werte niemals aus der Mode kommen.



An dieser Stelle konnten unsere Leser bereits viel Spannendes über Roger Scheiwiller erfahren. Über ihn, sein tägliches Wirken am Arbeitsplatz und über das strenge Vermächtnis seines Grossvaters Josef und seines Vaters René Scheiwiller. Interessantes und Nachdenkliches über alte Handwerkskunst, schwierige Zeiten, gewissenhaftes Arbeiten und harte Sitten. Doch genauso interessant ist es, warum die Kunden diesem Unternehmen so treu sind und warum sie immer wiederkommen. Und das seit Generationen. Der Autor hat da so seine Theorie:

Selbst bei den renommiertesten Betrieben wartet der geschädigte und darum gestresste Kunde in der Warteschlange.

Manchmal endlos. Hier nicht! Oder er steht genervt am Schalter, weil der Mechaniker den Schlüssel verlegt hat oder weil der Wagen nicht termingerecht abgeliefert wird. Passiert hier nicht! Und wenn doch, dann wird reagiert. Und zwar mit Empathie und nicht mit dem allseits vertrauten «Interessiert doch Keinen»-Schulterzucken. Hier an der Badenerstrasse 400 funktioniert alles ein bisschen anders: eine Idee familiärer, fairer und kundenorientierter. Warum dem so ist? Weil das Unternehmen die Handschrift des Inhabers trägt und die Mitarbeiter diese Werte teilen. In der heutigen Zeit nicht mehr selbstverständlich, und darum für den Kunden so direkt spürbar. Doch wer Roger Scheiwiller kennt, ihn an

seinem Werkplatz beobachtet, Mitarbeiter befragt oder mit langjährigen Kunden spricht, der enträtselt sein kleines Geheimnis sehr schnell: Er ist sich selber treu und verliert lieber einmal ein bisschen Geld als das Vertrauen seiner Kunden.

Roger Scheiwiller tut also einfach nur das, woran er selber glaubt. Und das tut er gut. Das zahlt sich aus. Heute, morgen und aller Voraussicht nach auch in Zukunft. Denn seine Kunden wissen, dass sie von ihm immer ein bisschen mehr bekommen als sie erwartet haben. (leo)

[scheiwiller.ag](http://scheiwiller.ag)